

Fédération Nationale des Chasseurs

La chasse en France : freins, leviers et perspectives de développement

Mars 2026

FL / LR N° 121586

Contacts Ifop :
François Legrand / Gaspard Jaboulay
Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

Méthodologie

Volet abandon



L'enquête quantitative a été menée auprès d'un échantillon de **9 181 personnes ex-chasseurs** : **7623 abandonnistes, 657** personnes qui ont **échoué à l'examen du permis de chasse, 901** qui ont réussi à l'examen du permis de chasse, mais qui n'ont **jamais pris leur validation . Terrain d'enquête réalisé entre le 27 octobre et le 17 novembre 2025.**

20 entretiens semi-directifs de 1h auprès de différents profils d'abandonnistes

Volet prospects, motivations et territoires de conquête



L'enquête quantitative a été réalisée auprès d'un échantillon de 3000 répondants, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la méthode des quotas. Terrain du 4 au 8 juillet 2025.

24 entretiens semi-directifs de 1h auprès de différents profils de prospects.



02

Les résultats de l’étude



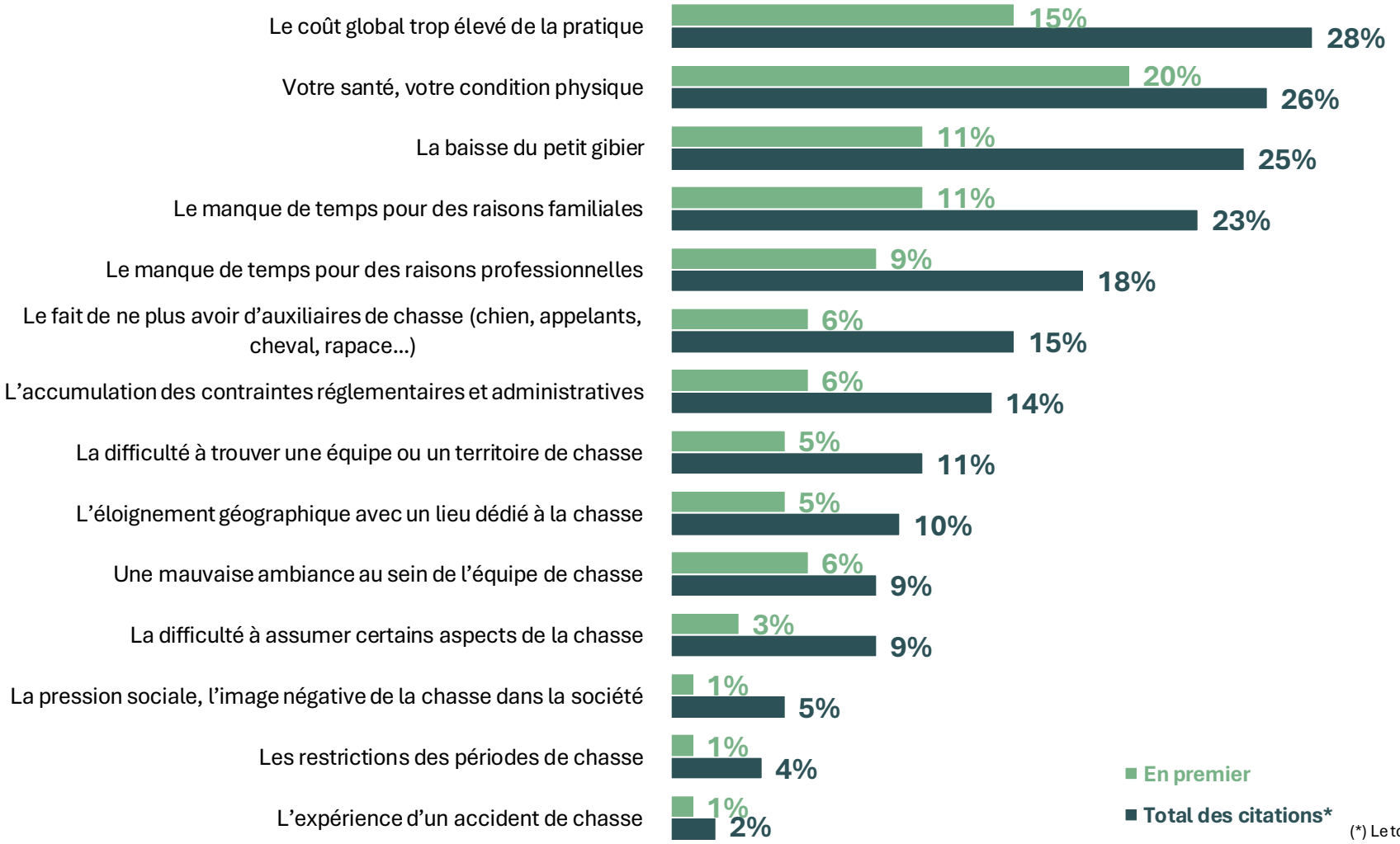
A

Les raisons de l’abandon

La principale raison d'arrêter la chasse

Question : Parmi les raisons suivantes, quelle a été la raison principale de votre arrêt de la pratique ? En premier ? En second ?

Base : à ceux qui ont été chasseurs dans le passé, soit **83**% de l'échantillon

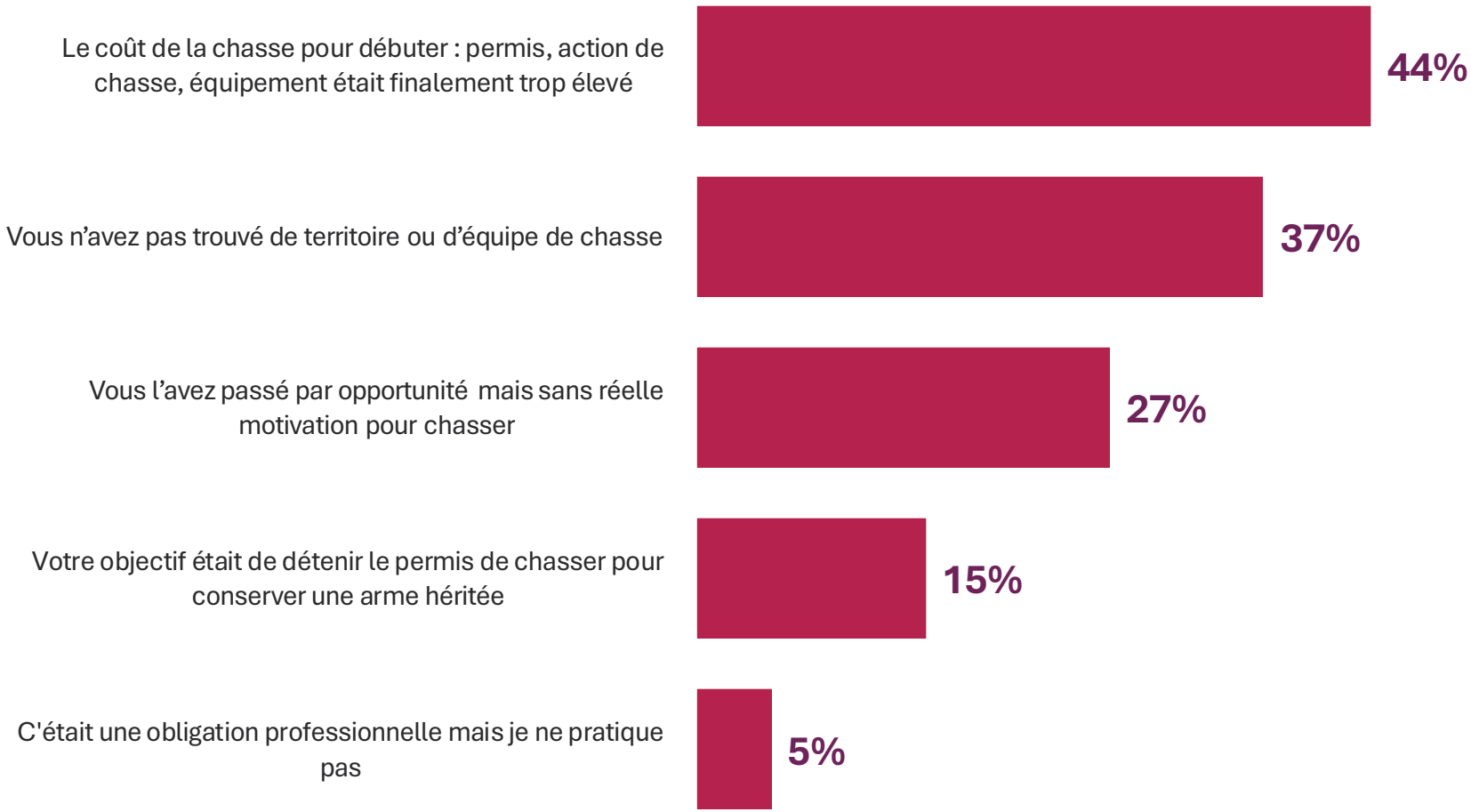


(*) Le total est supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses.

Les raisons de ne pas avoir pris sa validation du permis de chasse

Question : Vous avez passé l'examen du permis de chasse avec succès, mais vous n'avez jamais pris de validation, pourquoi ?

Base : à ceux qui ont réussi leur examen mais qui n'ont jamais pris leur validation, soit **10**% de l'échantillon

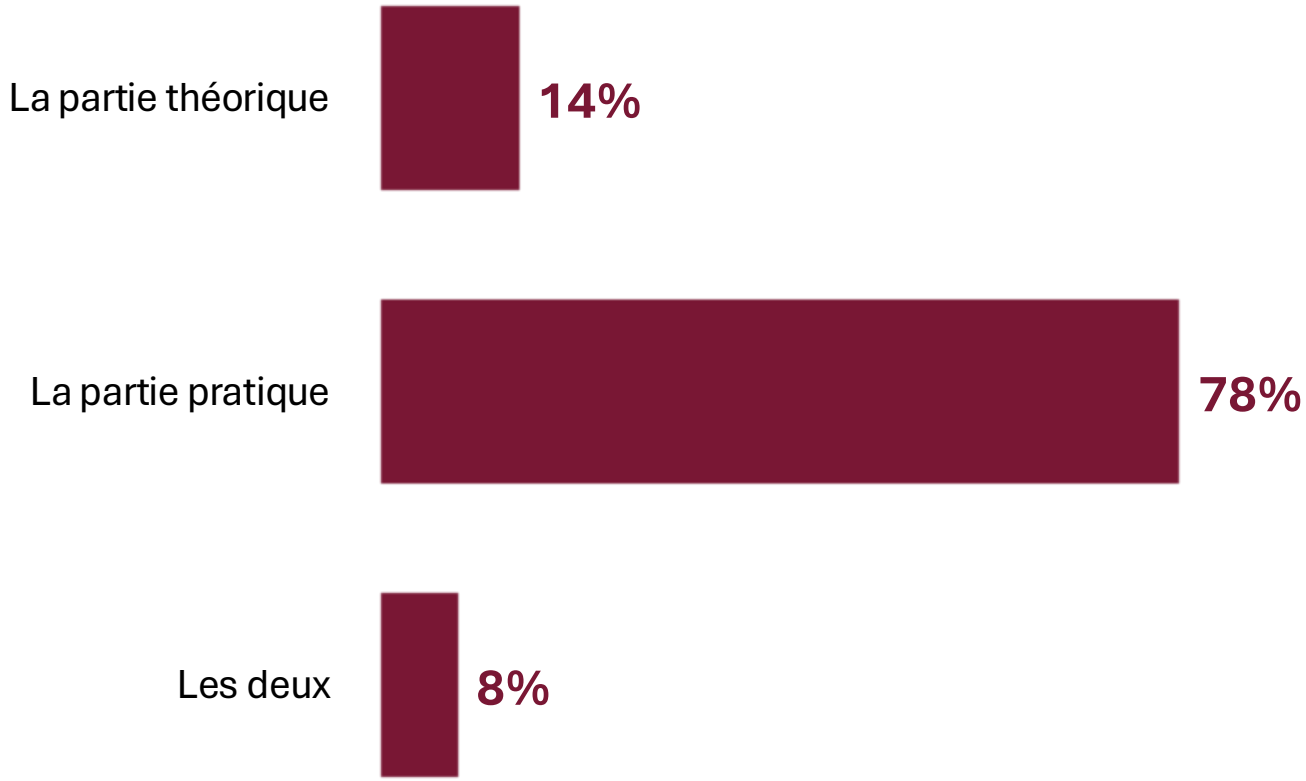


(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner plusieurs réponses

L'épreuve échouée à l'examen du permis de chasse

Question : À quelle(s) épreuve(s) avez-vous échoué ?

Base : à ceux qui ont échoué au permis de chasse, soit **7**% de l'échantillon





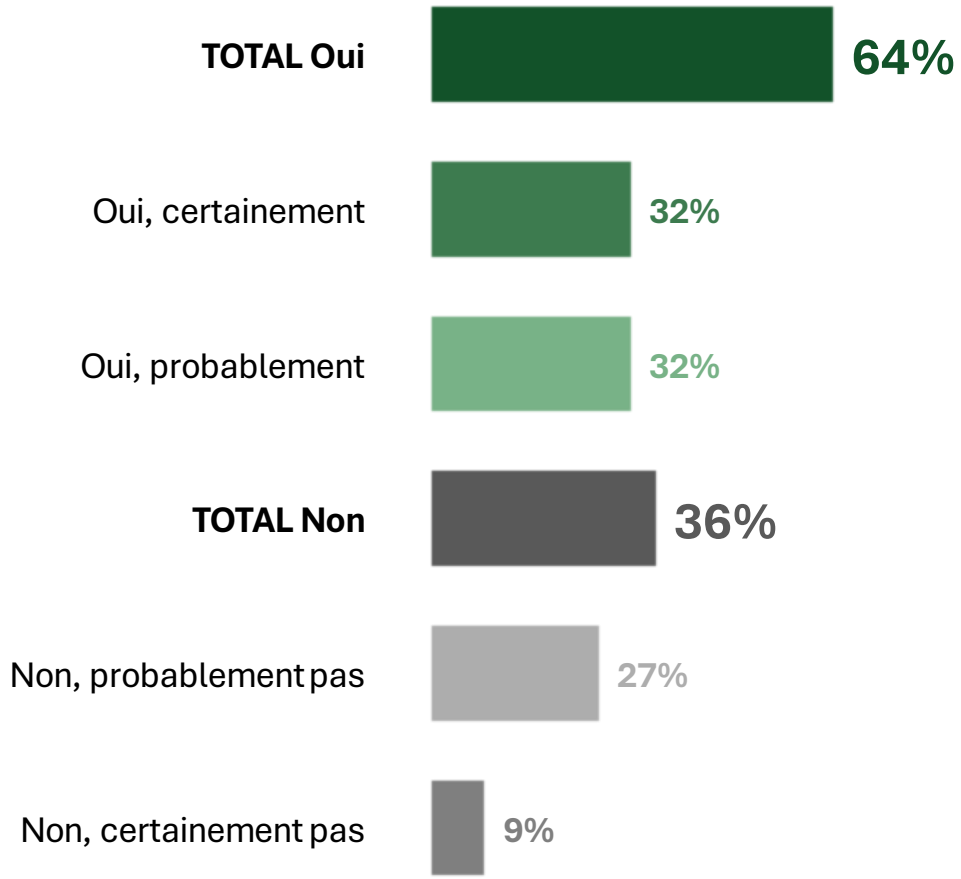
B

Les leviers de reprise

La propension à repasser le permis de chasse

Question : Envisagez-vous de repasser l'examen du permis de chasse ?

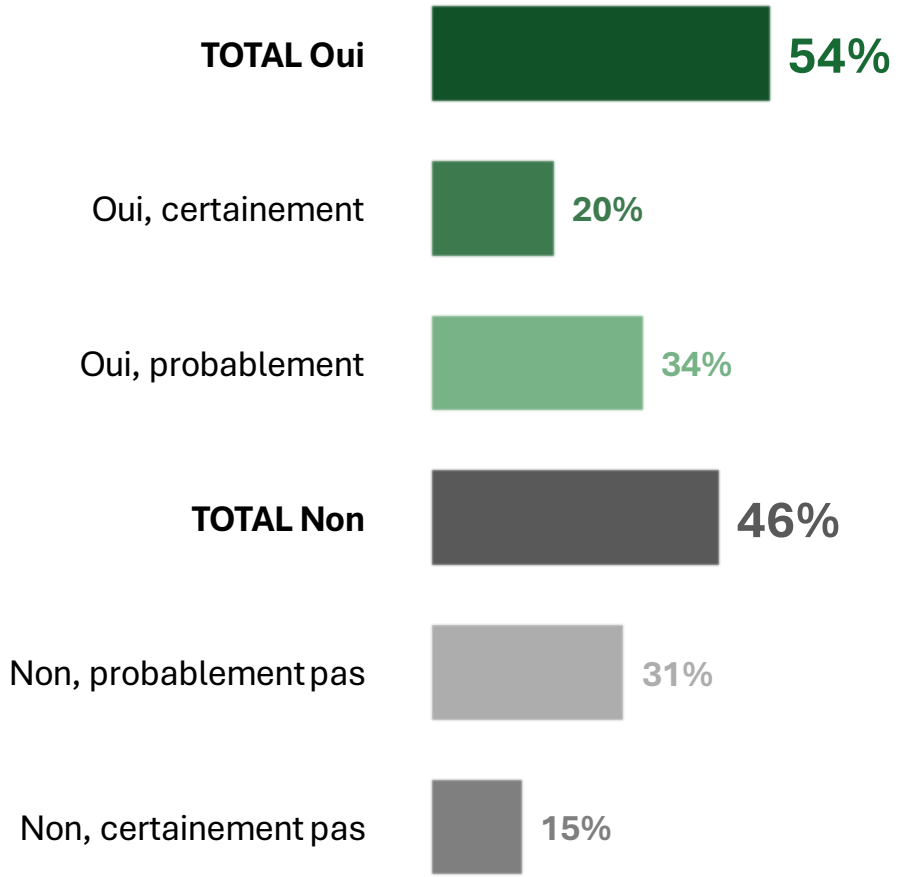
Base : à ceux qui ont échoué au permis de chasse, soit **7**% de l'échantillon



La propension à reprendre la chasse dans les prochaines années

Question : Envisagez-vous de reprendre la chasse dans les prochaines années ?

Base : à ceux qui ont été chasseurs dans le passé, soit **83**% de l'échantillon

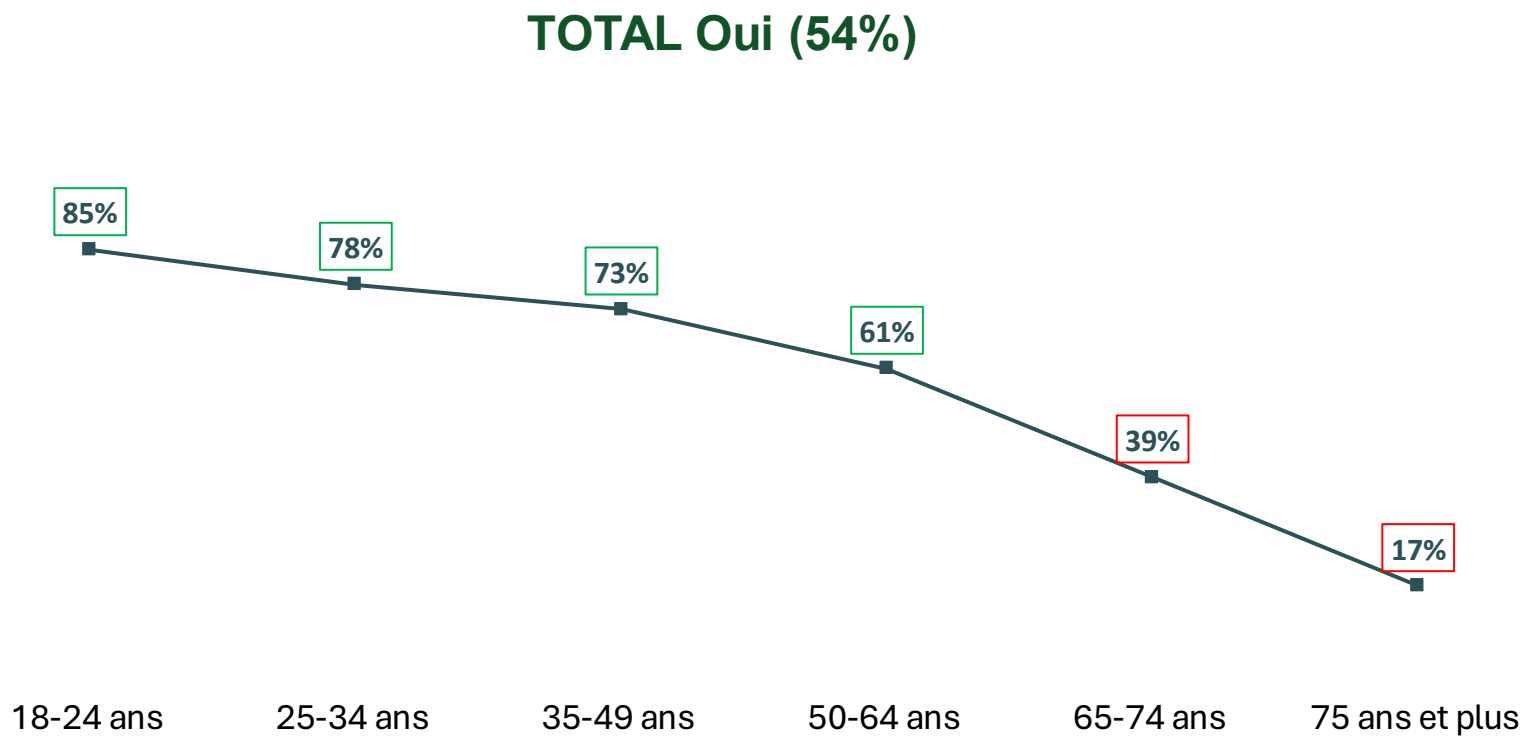


La propension à reprendre la chasse dans les prochaines années selon l'âge

résultats détaillés selon le sexe et l'âge

Question : Envisagez-vous de reprendre la chasse dans les prochaines années ?

Base : à ceux qui ont été chasseurs dans le passé, soit **83**% de l'échantillon



Les différents profils des abandonistes



LE VIEILLISSANT (20%)



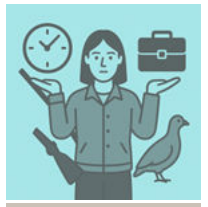
L'EXCLU ECONOMIQUE (15%)



LE CONTRAINT FAMILIAL (11%)



LE DÉSENCHANTÉ DU PETIT GIBIER (10%)



LE CONTRAINT PROFESSIONNEL (9%)



LE MAL INTEGRE (6%)



LE REPENTI ETHIQUE (3%)

Le profil des abandonnistes

Question : S'il n'y avait qu'une seule chose à changer pour vous donner envie de revenir à la chasse, ce serait quoi ?

LE VIEILLISSANT

20% des abandonnistes



Raison principale : arrêt pour raison de santé.

Homme de 75 ans et +, rural, retraité

Santé défaillante : arthrose, problèmes cardiaques, mobilité réduite, séquelles d'AVC.

Facteurs aggravants :
- Décès du chien
- Isolement social (compagnons de chasse décédés ou arrêtés)
- Baisse du gibier

=> 33% envisagent de reprendre

LE DÉSENCHANTÉ DU PETIT GIBIER

10% des abandonistes



Raison principale : baisse du petit gibier.

Homme de 55-70 ans, rural, retraité ou fin de carrière.

Chasseur traditionnel de longue date, spécialisé petit gibier de plaine à la marche avec chiens (lièvre, perdrix, faisan).

Facteurs aggravants :

- Problème de santé
- Perte du chien

=> 43% envisagent de reprendre

Le profil des abandonnistes

Question : S'il n'y avait qu'une seule chose à changer pour vous donner envie de revenir à la chasse, ce serait quoi ?

LE CONTRAINT FAMILIAL

11% des abandonnistes



Raison principale : manque de temps pour raisons familiales

Homme ou femme de 30-45 ans, actif, en couple avec jeunes enfants.

Manque de temps familial : garde d'enfants le week-end, culpabilité de s'absenter, pression du conjoint.

Facteurs aggravants :
- Contraintes professionnelles
- Contraintes budgétaires

=> 74% envisagent de reprendre

LE CONTRAINT PROFESSIONNEL

9% des abandonnistes



Raison principale : manque de temps pour raisons professionnelles

Homme ou femme entre 18 et 50 ans

Facteurs aggravants :
- Eloignement avec les territoires de chasse
- Prix trop élevé de la pratique (notamment pour les jeunes actifs)
- Contraintes familiales

=> 81% envisagent de reprendre

Le profil des abandonnistes

Question : S'il n'y avait qu'une seule chose à changer pour vous donner envie de revenir à la chasse, ce serait quoi ?

L'EXCLU ÉCONOMIQUE

15% des abandonnistes



Raison principale : coût global trop élevé

Homme de 25-50 ans, catégorie populaire, famille à charge

Facteurs aggravants :

- Sentiment d'exclusion sociale
- Contraintes familiales

=> 65% envisagent de reprendre

LE MAL INTÉGRÉ

6% des abandonnistes



Raison principale : mauvaise ambiance dans l'équipe

Homme de 50-74 ans, rural

Facteurs aggravants :

- Difficulté à trouver un autre territoire
- Difficulté à trouver une autre équipe

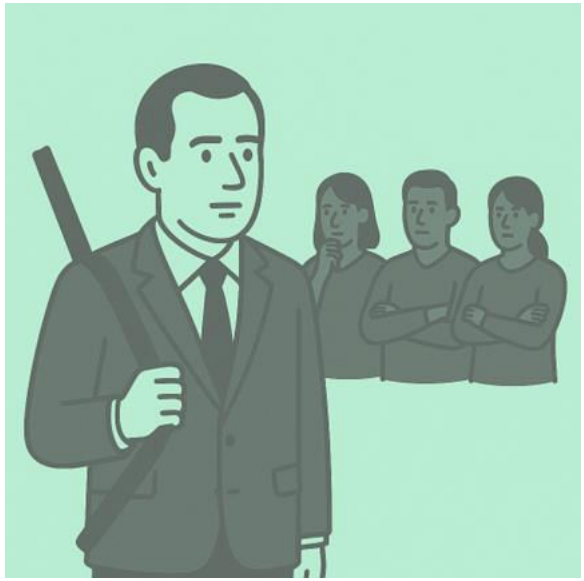
=> 48% envisagent de reprendre

Le profil des abandonnistes

Question : S'il n'y avait qu'une seule chose à changer pour vous donner envie de revenir à la chasse, ce serait quoi ?

LE REPENTI ETHIQUE

3% des abandonnistes



Raison principale : difficulté à assumer certains aspects de la pratique

Homme très diplômé appartenant aux CSP +

Facteurs aggravants :

- Pression sociale liée à la pratique
- Mauvaise ambiance dans l'équipe

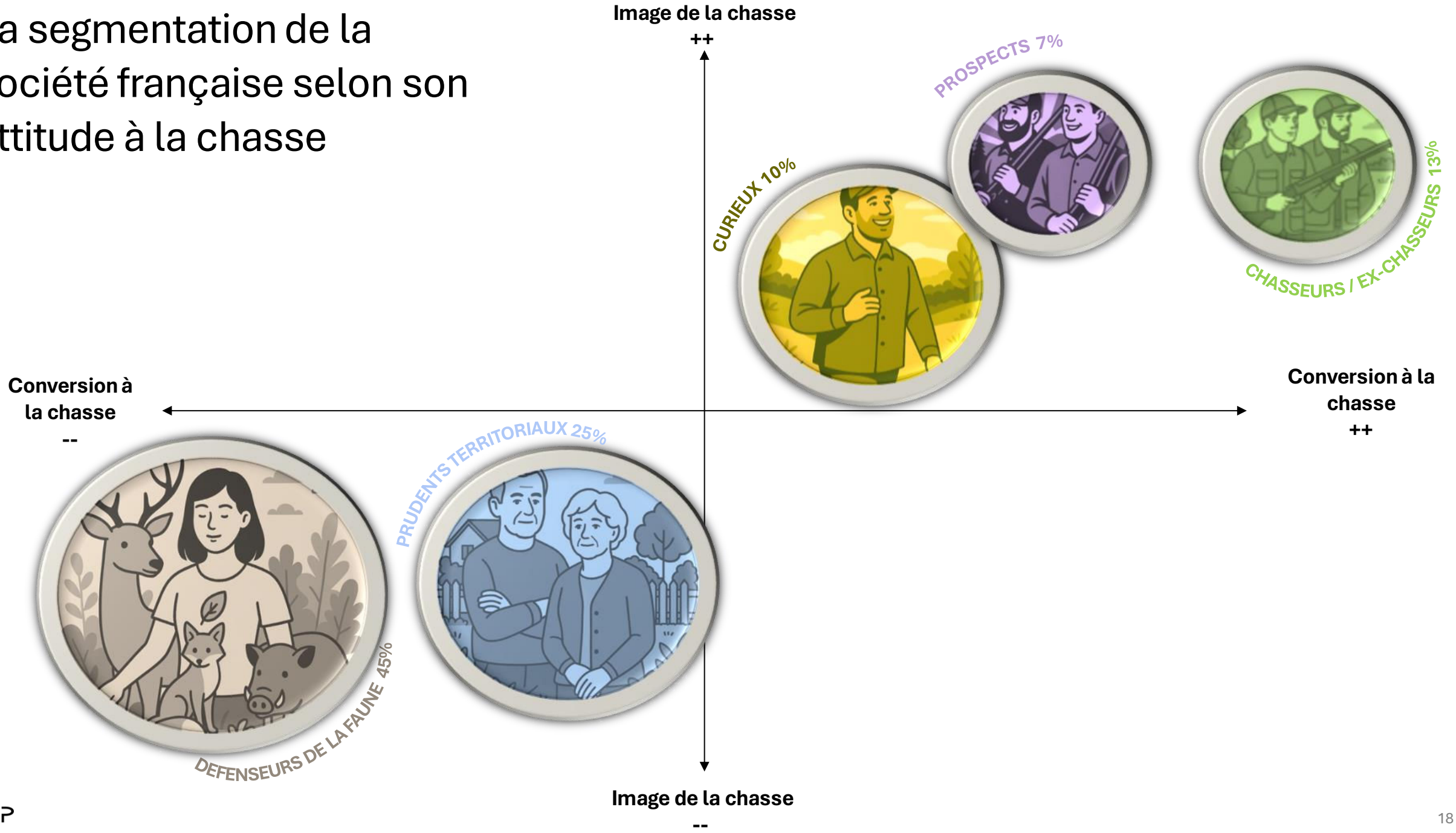
=> 28% envisagent de reprendre



C

Prospects, motivations et territoires de conquête en population générale

La segmentation de la société française selon son attitude à la chasse



Le profil des prospects



7% des Français sont des prospects chasseurs

Sexe

Hommes	68%	(48%)
Femmes	32%	(52%)

Age

TOTAL Moins de 35 ans	27%	(25%)
35-49 ans	40%	(24%)
50-64 ans	21%	(25%)
TOTAL 65 ans et plus	13%	(26%)

Catégorie d'agglomération

Agglomération parisienne	23%	(16%)
Com. urbaine de province	62%	(63%)
Commune rurale	15%	(21%)

Région

Île-de-France	23%	(18%)
TOTAL Province	77%	(82%)

Profession de l'interviewé

. Catégories supérieures	24%	(14%)
. Professions intermédiaires	16%	(14%)
. Catégories populaires	35%	(29%)
Inactifs	26%	(43%)

Revenus mensuels

Cat. aisée (plus de 2 500 €)	16%	(8%)
Classe moyenne sup. (1 900 à 2 500 €)	15%	(16%)
Classe moyenne inf. (1 300 à 1 900 €)	25%	(28%)
Cat. modeste (900 à 1 300 €)	28%	(22%)
Cat. pauvre (moins de 900 €)	16%	(23%)

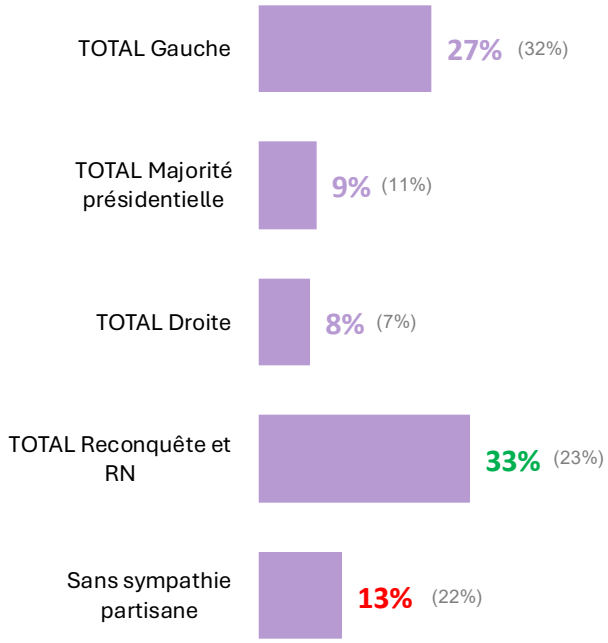
Les couleurs rouges et vertes représentent des écarts significatifs avec la structure de la population française. Exemple de lecture : 68% des prospects chasseurs sont des hommes (vs 52% des Français au total).

Le profil des prospects

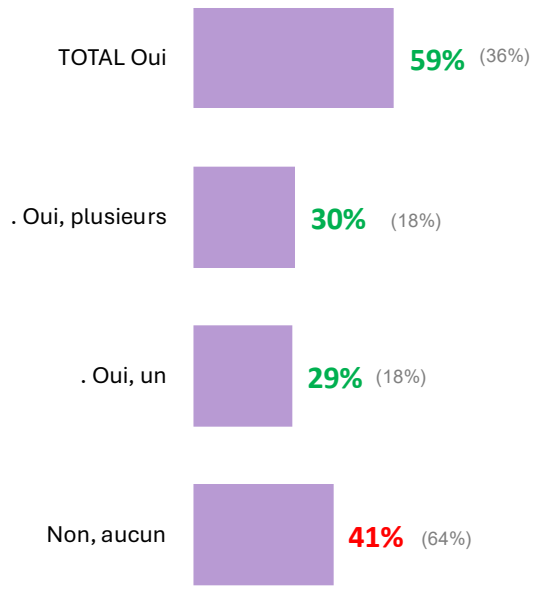


7% des Français sont des prospects chasseurs

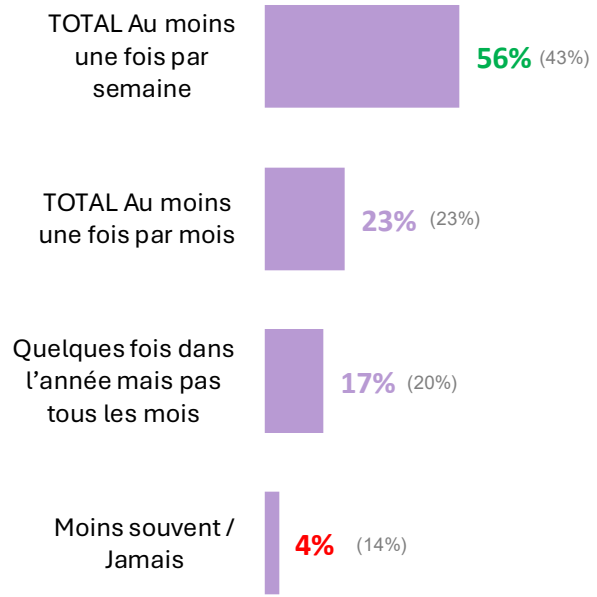
Proximité politique



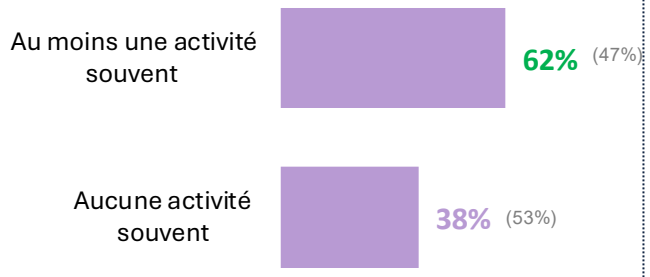
Présence de chasseurs dans son entourage



Fréquence de contact avec la nature



Pratique une activité de plein air



Les sous-profils de prospects et curieux en fonction des motivations





Base : prospects et curieux, soit 17% de l'échantillon

- **Les sportifs outdoor (40%)** : « pratiquer un sport de nature », « découvrir un nouveau loisir sportif de plein air »
- **Les chasseurs nourriciers (22%)** : « consommer une viande locale, sauvage et durable pour la consommation familiale » et « participer à la régulation des espèces »
- **Les enracinés du monde rural (18%)** : « partage de moments conviviaux avec les proches », « préserver et transmettre une tradition familiale ou locale », « s'intégrer dans la vie sociale et économique des villages »
- **Les binômes chasseurs-chiens (11%)** : **«** travailler en complicité avec votre chien »
- **Les passionnés d'armes (10%)** : « s'initier au maniement des armes à feu »

RENCONTRE AVEC LES PROSPECTS ET LES CURIEUX DE LA CHASSE

Compte rendu des interviews réalisés auprès de publics intéressés par la pratique de la chasse

Fédération Nationale des Chasseurs

Trajectoire d'engagement vers la chasse



Prospects paradoxaux

« La chasse ?! Non merci ! »



Prospects curieux

« Ça pourrait me plaire mais je ne connais pas de chasseurs. »



Prospects avancés

« Je connais des chasseurs, je pense à passer mon permis. »

Chasseurs débutants

« J'ai un groupe de chasse dans lequel je me sens bien. »

Rencontre avec au moins un chasseur par le passé

Proximité actuelle avec au moins un chasseur

L'ENTRÉE DANS LA CHASSE SE FAIT PRESQUE TOUJOURS PAR DES RELATIONS PERSONNELLES AVEC DES CHASSEURS, IL S'AGIT RAREMENT D'UNE DÉMARCHE SPONTANÉE.

DE FREINS À LA PRATIQUE...



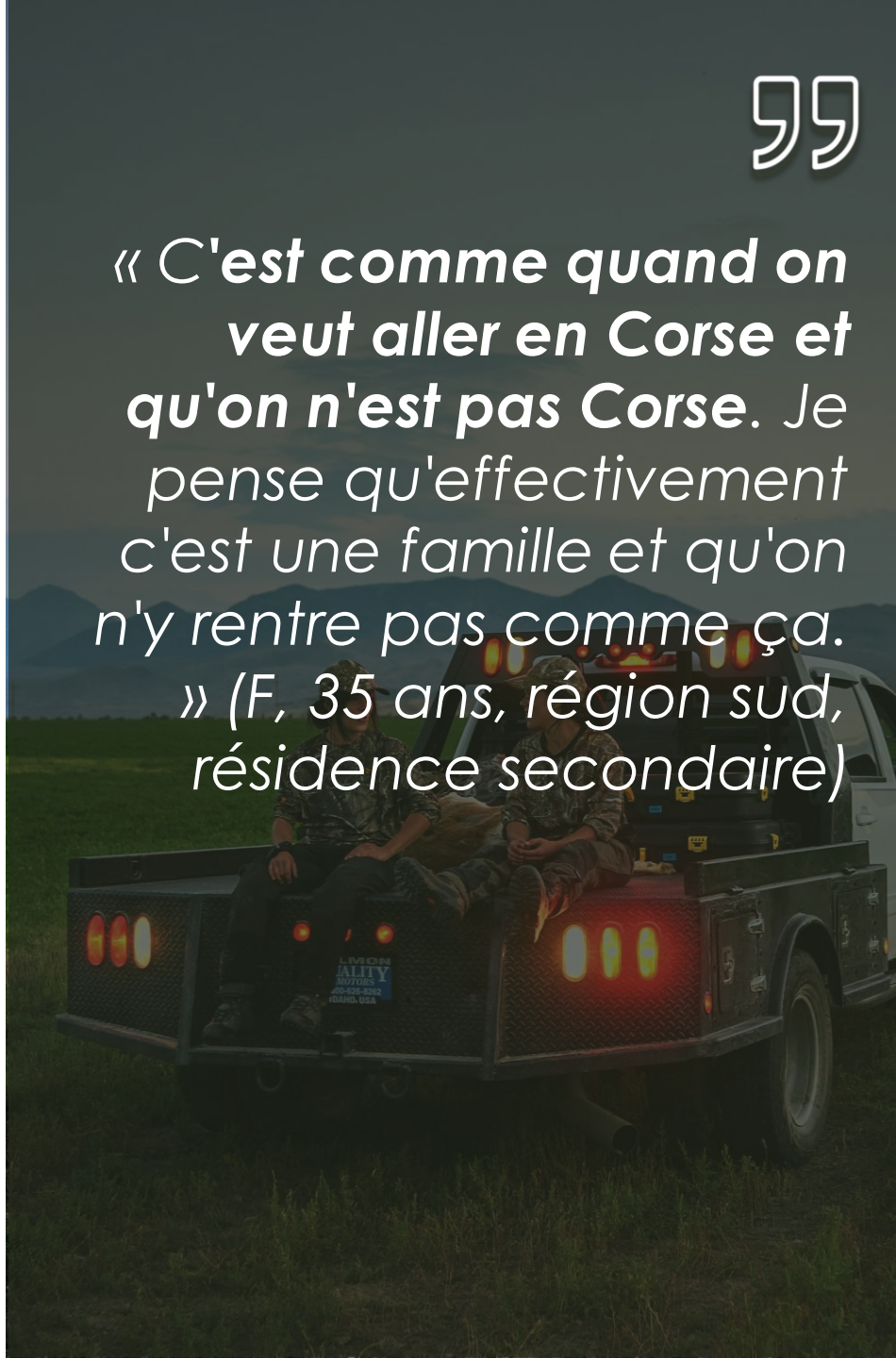
Fédération Nationale des Chasseurs

« Est-ce que je vais être accepté » ?

Des groupes fermés ?

- Idée qu'il n'est **pas facile / possible de rejoindre un groupe de chasse**, avec deux barrières :
    - **se faire inviter** d'une part,
    - puis **se faire accepter** d'autre part (à la fois socialement, et en tant que débutant : peur de gêner, de déranger…) !

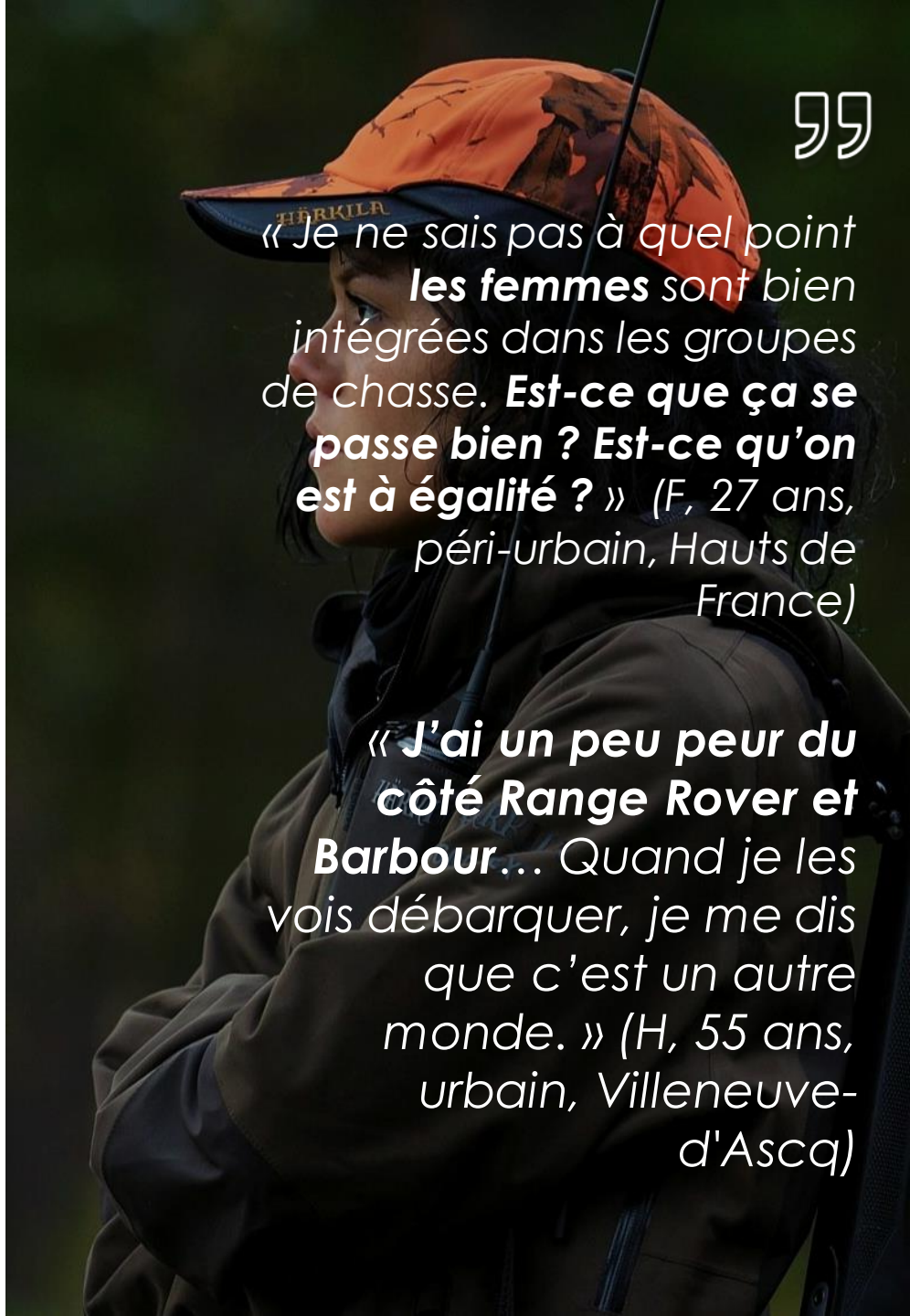
- Peut parfois donner le sentiment qu'il n'existe **pas toujours de <u>volonté de transmettre (vs. la figure du passionné).</u>**



« Est-ce que j'ai vraiment envie de les rejoindre ? »

Imaginaires négatifs des groupes de chasse :

- **Crainte d'une ambiance très masculine** (avec des stéréotypes : guerre des égos, enjeux de territoire…)
- **Image d'un manque de diversité générationnelle, avec le** risque d'un **effet « vieux sage »** (paternalisme, verticalité…)
- **Des stéréotypes sociologiques à prendre en considération (chasse mondaine, et chasse populaire).**



*« Je ne sais pas à quel point **les femmes** sont bien intégrées dans les groupes de chasse. **Est-ce que ça se passe bien ? Est-ce qu'on est à égalité ?** » (F, 27 ans, péri-urbain, Hauts de France)*

*« **J'ai un peu peur du côté Range Rover et Barbour**… Quand je les vois débarquer, je me dis que c'est un autre monde. » (H, 55 ans, urbain, Villeneuve-d'Ascq)*

« *Est-ce que j'assumerais le statut de chasseur ?* »

Pour beaucoup de publics intéressés par la chasse : la crainte de devoir se justifier !

La crainte de l'incompréhension et du jugement, y compris par des proches, est évoquée par certains comme un frein potentiel.

NB : **Un frein moins actif chez les plus âgés ?** Ces derniers mettent plus facilement à distance cet argument, dans une posture «je-m'en-foutiste» plus affirmée.



*« **Je n'aurais pas envie d'avoir à me justifier tout le temps**, vis-à-vis de mes collègues ou autres. » (F, 39 ans, péri-urbain, Auvergne-Rhône-Alpes)*

*«**Je n'ai pas forcément assez d'arguments** pour défendre la pratique, je n'ai pas envie d'avoir à défendre la chasse **Je n'ai pas forcément assez d'arguments** pour défendre la pratique. » (F, 27 ans, péri-urbain, Hauts de France)*



Quelles perspectives pour la chasse demain ?

Fédération Nationale des Chasseurs

La chasse, une pratique qui a du potentiel !

La chasse présente des atouts particulièrement intéressants dans un contexte où le rapport aux loisirs se transforme considérablement

IDENTITÉ



L'investissement « identitaire » dans les loisirs prend une place inédite

INTENSITÉ



Tendances aux loisirs qui permettent de vraies « coupures »

FAIRE SOI-MEME



Les loisirs productifs (ex : cuisine, couture) sont plébiscités dans une logique de « reconnexion »

PLEINE NATURE



Les loisirs orienté « nature » ont le vent en poupe.

A L'INVERSE DES REPRÉSENTATIONS STÉRÉOTYPÉES D'UNE SOCIÉTÉ DE « ZAPPEURS », UNE FRANGE DE LA POPULATION « INVESTIT » CONSIDÉRABLEMENT DANS SES LOISIRS !

La chasse, une pratique qui a du potentiel !

1/ IDENTITE SOCIALE VALORISANTE
- Des pratiques **socialement valorisés** *(« runner », « grimpeur »…)*
- **Valeurs positives :** *« no kill », « entraide »…*

2/ LIBERTE DE PRATIQUE
- **Liberté « sociale »** (pratique seule / groupe)
- **Ville ET nature !** (l'espoir de pouvoir pratiquer en nature les week-end / vacances).

3/ VITALITE PHYSIQUE ET NUMERIQUE
- **De grands « rendez-vous »** (événements fédérateurs),
- **La présence d'influenceurs** + présence sur les réseaux sociaux

4/ PROMESSES CLAIRES (bien être, etc.)

5/ TRANSMISSION ET PRATIQUE ENTRE PAIRS (VS. FAMILLE) une pratique davantage centrée sur le partage plutôt que la transmission.

6/ GROUPE D'APPARTENANCE *(« je suis un… »)*
- Des **valeurs « d'accueil »** des nouveaux très présentes dans ces différentes communautés.






Quels leviers d'action ?

1. **Levier social :** Désamorcer le regard négatif et ouvrir la communauté

2. **Levier cognitif :** passer de « pratique héritée » à « pratique apprenable »

3. **Levier identitaire :** un besoin d'ambassadeurs grand public



1/ **Levier social :** rendre la chasse plus accueillante



COMMUNAUTÉ FERMÉE

Les contacts spontanés avec les chasseurs **accentuent cette notion de « fermeture » :**

- **Contact indirect via des panneau de signalisation** « chasse en cours ».
- **Contacts directs en forêt :** chasseurs concentrés (cf. sécurité), parfois sur la défensive.

« ***Pas de journées portes ouvertes, pas d'opérations découverte, séances de tir…,*** *On a tout ça dans les sports classiques, mais on n'a pas ça avec la chasse. » (H, 55 ans, urbain, Villeneuve-d'Ascq)*

1/ **Levier social :** rendre la chasse plus accueillante



COMMUNAUTÉ ACCUEILLANTE

Développer, faciliter et récompenser le principe des invitations !

- Invitations à des **événements autour de la chasse** (conférences, portes ouvertes, « dîner des chasseurs », ...)
- **Journées « Découverte de la chasse »** sans arme : observation, apprentissage

« ***Demain j'adorerais qu'on me propose d'accompagner des chasses, et puis participer à un repas de chasseurs***. » *(F, 35 ans, région sud, résidence secondaire)*

2/ **Levier cognitif :** d'une culture d'héritage à une culture d'apprentissage

PRATIQUE HERITEE

Une projection difficile via un effet « avalanche de freins » : permis, coût, manque de contacts, incertitude dans ses propres capacités…

Une pratique qui apparaît réservée à « ceux qui sont nés dedans »

« ***Je ne savais même pas qu'il y avait un permis***… *Pour moi ce sont des choses qu'on apprend dans les familles.* » *(F, 32, péri-urbaine)*

PRATIQUE APPRENABLE

Parcours clair (l'existence du permis n'est pas toujours connue !)

Etapes de progression (notion de « niveaux » présente dans d'autres pratiques : escalade, randonnée, VTT, etc.)

Parrainage.

« ***J'ai voulu venir j'ai demandé si on pouvait me prêter un fusil.*** *Je ne savais pas qu'il fallait un permis pour chasser,* ***ils se sont foutus de moi !*** » *(H, 50, urbain, résidence secondaire)*

3/ **Levier identitaire :** un besoin d'ambassadeurs grand public



UN DÉFICIT D'AMBASSADEURS PUBLICS

La chasse est peu « incarnée » dans l'espace public.

Or, sans connaissances interpersonnelles, une image de la chasse qui repose uniquement sur des a priori.

*« Dans tous les sports on a des ambassadeurs… **même au ping-pong** avec les frères Lebrun… » (F, 19 ans, urbain, Bourgogne)*

3/ **Levier identitaire :** un besoin d'ambassadeurs grand public





PASSER D'UN DISCOURS DÉFENSIF À UN ESPRIT DE PARTAGE

- **« Naturaliste moderne »** : curieux, protecteur,…
- **Nouvelles incarnations bienvenues** (figure jeunes, féminines).

Points de vigilance

- Ne pas jouer défensif : « C'est nous les vrais écolo »
- Eviter le registre politique.

« ***Quelqu'un qui parle de l'amour de la chasse et de la nature.*** *.* » *(F, 35 ans, région sud, résidence secondaire)*


ifop
GROUP
ifop
sociovision
Ifop group
occurrence
Ifop group
deepopinion
Ifop group
brainvalue
Ifop group
Everything starts with people